

A Pabi S.A. propõe criar uma cultura dentro da organização que permita antecipar-se às necessidades dos seus clientes, com o objetivo de lhes oferecer os produtos que satisfaçam as suas expectativas, aumentem a sua satisfação e que sejam obtidas com elevados níveis de segurança alimentar e com o maior respeito pelo ambiente. A Pabi S.A. tem como objetivo ser uma empresa de referência no mercado em que se insere sendo este cada vez mais competitivo e exigente.

A política da qualidade da Pabi S.A. baseia-se nos seguintes pontos:

### **Qualidade e Segurança Alimentar do Produto**

- Manutenção de um sistema de gestão da qualidade segundo a NP EN ISO 9001:2015, que assegure a melhoria contínua da gestão da qualidade e segurança alimentar; assegurar o cumprimento do plano HACCP a sua atualização de acordo com a legislação e normas em matéria de segurança alimentar.
- Vigilância de cada uma das fases do processo produtivo com o objetivo de cumprir os requisitos legais e normativos, evitando o aparecimento de não conformidades, produtos não seguros e estabelecendo mecanismos de prevenção que permitam a melhoria contínua;
- Implementação de medidas que assegurem a autenticidade do produto e proteção contra ameaças e vulnerabilidades.

### **Satisfação das partes interessadas**

- Cooperação com as autoridades competentes em ações destinadas a reduzir riscos;
- Apoio aos seus parceiros na transformação das suas explorações agrícolas por forma a estabelecer sinergias e garantir os interesses de ambas as partes;
- Transmitir a clientes, colaboradores e outras empresas do sector a importância de gerir a qualidade e segurança alimentar;
- Otimizar recursos no sentido de consolidar o posicionamento de líder do sector;
- Envolver os colaboradores promovendo a comunicação e a melhoria das competências que os estimule e os comprometa para o cumprimento dos objetivos da qualidade e da segurança alimentar;
- Ser uma mais valia para o meio social onde se insere, partilhando competências e experiências e melhorando a qualidade de vida local;
- Promover a comunicação interna e externa relevantes para a relação com todas as partes interessadas.

### **Ambiente e sustentabilidade**

- Cumprir com os requisitos legais ambientais aplicáveis, com vista à melhoria contínua e à diminuição dos impactos ambientais.