

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | New Web Brand

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-035954

Objetivo principal | Aquisição de serviços de consultoria especializada com vista à definição e implementação de uma Estratégia de Digitalização ao nível do e-commerce e conceção do novo site da PABI, suportando a estratégia de lançamento de marca própria e a entrada no segmento da distribuição.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | PABI – S.A.

Data de aprovação | 07-03-2018

Data de início | 12-04-2018

Data de conclusão | 11-04-2019

Investimento elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 € (FEDER)

### **Objetivos**

A intervenção visa a implementação de processos associados ao comércio eletrónico e ao marketing digital, nomeadamente:

- Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de clientes;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

- Desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração e interação;
- Desenho, implementação e otimização de plataformas de CRM e E-Commerce;
- Inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos;
- Melhoria da presença e ranking nos resultados de pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio (SEO e SEA);
- Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes e potenciais clientes nas redes sociais;
- Criação e distribuição de conteúdos digitais adequados e dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo;
- Adaptação e implementação das estratégias e conteúdos aos vários canais e dispositivos móveis.

### **Atividades**

A intervenção está estruturada em duas fases complementares:

- Realização de um Diagnóstico Organizacional que permita a definição de uma Estratégia Digital e a elaboração de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento da PABI nos domínios do Digital.
- Implementação das recomendações e ações definidas na Proposta de Plano de Ação tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação. Deverá ainda ser tido em consideração a disponibilidade e capacidade financeira da empresa para assumir os investimentos que venham a mostrar-se necessários.

Pretende-se que a intervenção tenha um olhar integrado, combinando todas as dimensões que compõe a realidade digital, devidamente ajustadas ao que é aplicável no nosso setor, e à nossa dimensão e recursos disponíveis, designadamente: Mobile; Redes Sociais; Big Data & Analytics; Cloud ;Internet of Things ;Integração de sistemas e Lógicas colaborativas.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Resultados Esperados

Como este projeto pretende-se:

- Mergulhar a empresa num processo de reflexão e energização próprio dos projetos de gestão da mudança, em particular quando estamos na presença de um posicionamento disruptivo;
- Realizar um diagnóstico à organização que nos permita definir e formalizar uma Estratégia de Digitalização;
- Lançar a nova presença web dos produtos com marca PABI;
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica.